

В объединенный диссертационный совет
Д999.031.03 по защите докторских и кандидатских
диссертаций на базе Таджикского национального
университета, межгосударственного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Российско-Таджикский (славянский) университет»,
Таджикского государственного университета коммерции,
(734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти,
½)

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук,
профессора Саидмуродова Лютфилло Хабибуллоевича на
диссертационную работу Джумъева Баховиддина
Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический
механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория,
методология, практика (на материалах Республики
Таджикистан)» на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и
управление народным хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера
услуг)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Один из важнейших характеристик развития экономики Таджикистана за последние годы связан с повышением роли и значения сферы услуг в развитии экономики и обеспечении занятости. Происходящие трансформации за годы независимости в экономике Республики Таджикистан связанные с развитием промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг актуализируют вопросы развития секторов бизнес-услуг которые играют доминирующую роль в диверсификации экономики.

Сфера бизнес-услуг относится к формирующей отрасли экономики Таджикистана, значение которой высок в функционировании и развитии предприятий и организаций во всех отраслях материального производства и сферы услуг. Важнейшими особенностями бизнес услуг является их промежуточный характер, сущность которого проявляется в удовлетворении субъектов предпринимательской деятельности в нематериальных ценностях в процессе производства товаров и оказания услуг. Действительно уровень развития предпринимательства в стране зависит от улучшения деловой среды функционирования предприятиями и организациями посредством оказания широкого выбора качественных услуг.

В настоящее время развитие экономики Республики Таджикистан, наряду с природно-климатическими инфраструктурными факторами, зависит от качества предоставления поддерживающих услуг. В таких условиях предприятиям секторов бизнес-услуг для расширения своих позиций в

удовлетворении нужд бизнеса в условиях повышения их требований к услугам с учетом знакомых им мировых стандартов, необходимо совершенствовать организационно-экономические основы своего функционирования.

Исходя из этого, проведение исследования теоретических, методологических и практических аспектов организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, сегодня является актуальной и своевременной.

Все это обуславливает актуальность выбора темы диссертационной работы Джумъаева Баховиддина Махмадназаровича.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций диссертанта обусловлена методически правильным использованием методов и приемов научного познания. Исследование базируется на использовании общенаучных комплексов (анализа и синтеза, индукции и дедукции, логического моделирования, системного, регрессионного анализа) и специальных методов. Использование перечисленных выше методов, позволило автору в рамках достижения поставленной в диссертационной работе цели, обеспечить достоверность и обоснованность итоговых результатов, выводов и предложений исследования.

3. Достоверность и научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке концептуальных положений управления формированием и развитием рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан и предложены практические рекомендации по совершенствованию структуры рассматриваемого рынка в условиях индустриализации экономики страны.

В диссертации систематизированы теоретико-методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг на базе уточнения понятия бизнес-услуги, авторской классификации видов бизнес-услуг, выделения роли бизнес-услуг в реализации функций предприятия в сфере администрирования, управления, организации труда на предприятиях, производстве, распространении и продаже товаров, а также раскрытия производственно-технологических, организационно-экономических и социально-экономических условий развития рынка бизнес-услуг, способствующих обозначить его роль в развитии других отраслей экономики посредством расширения межотраслевых и межхозяйственных взаимодействий и усиления кооперации между ними (с. 17-98).

Автором выявлены условия формирования рынка бизнес-услуг с учетом выделения факторов его развития и зарубежного опыта формирования и развития рынка бизнес-услуг. Определены динамические изменения, происходящие на рынке услуг, основанные на знаниях, инновациях и технологиях, которые способствуют росту использования профессиональных бизнес-услуг предприятиями и организациями. Уточнено действие выявленных факторов на рост сферы услуг, повышение его значимости в экономическом развитии страны и усиление его воздействия на структуры промышленности и сельского хозяйства, расширение производственной специализации и более эффективного использования ресурсов (с.84-105).

В работе предложены методические инструментарины определения роли и

значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний. На основе анализа инновационной природы сектора бизнес-услуг выделены технические, управленческие и профессиональные знания, роль которых усиливается в формировании экономики знаний. Культура обслуживания рассмотрена как важный нематериальный ресурс при предоставлении бизнес-услуги. Предложен подход по измерению производительности бизнес-услуг с учетом использования дополнительных показателей, отражающие деятельность предприятий сферы бизнес-услуг, к важнейшим из которых относятся фактор участия клиента в процессе оказания услуг, творческая деятельность персонала, качество принимаемых ими решений, наличие элементов инновации при предоставлении услуг и качество знаний. Обоснована и разработана стратегия повышения производительности бизнес-услуг, и интегрированная модель оценки производительности бизнес-услуг с учетом активизации драйверов инноваций и особенностей входных и выходных параметров для развития бизнес-услуг (с.106-162).

Анализ рецензируемой работы показывает, что на достаточно высоком научном уровне предложены методологические подходы к оценке качества бизнес-услуг, совершенствован инструментарий оценки и измерения воспринимаемого качества услуг, выявлены преимущества и недостатки использования различной методики оценки качества бизнес-услуг, определены основные подходы оценки качества бизнес-услуг с учетом особенностей системы взаимоотношений в данном секторе и факторов, определяющих качество услуг. Выделены проблемы оценки качества результатов бизнес-услуг с учетом широкой номенклатуры таких услуг и трудностей нахождения общего показателя измерения качества услуг. Разработана методика оценки качества бизнес-услуг в зависимости от наличия элементов инновации в показателях, определяющих качество бизнес-услуг (с.106-125).

Особый интерес представляют предложенная автором институциональная структура рынка бизнес-услуг выявленные автором современные тенденции и особенности развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан. Доказано, что независимо от низкого уровня развития обрабатывающей промышленности, как важный сегмент, проявляющий спрос на бизнес-услуги, в стране имеются необходимые предпосылки для формирования и развития рынка бизнес-услуг. Автором предложен механизм стимулирования темпа роста бизнес-услуг на основе развития производственных и иных отношений предприятий и организаций, специализирующиеся на предоставлении бизнес-услуг, обеспечения динамичности развития рынка бизнес-услуг, улучшения инфраструктуры и совершенствования инновационной среды функционирования предприятий сектора бизнес-услуг (163-209).

На достаточно высоком научном уровне в диссертации обоснованы и разработаны стратегические направления развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, предусматривающие: повышение роли и значения сектора бизнес-услуг в модернизации и повышении конкурентоспособности промышленных предприятий, формировании высокой культуры обслуживания клиентов рынка бизнес-услуг, улучшении дистанционной инфраструктуры

оказания бизнес-услуг и др.(225-242).

В диссертации проведен прогноз тенденций изменения динамики основных показателей развития отрасли и разработаны сценарии развития с учетом особенностей рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, в частности «инерционное развитие», «пессимистическое развитие» и «интегрированное развитие», учитывающие важнейшие государственные программы, национальной стратегии развития экономики Республики Таджикистан на период до 2030 года. Предложены научно-методические подходы для улучшения дальнейшего развития бизнес-услуг в разных рассматриваемых сценариях, позволяющие корректировать развитие сектора бизнес-услуг в направлении «интегрированное развитие»: меры по подготовке высококвалифицированной рабочей силы для нужд отраслей и повышение мобильности труда; меры по расширению доступа менее обеспеченных организаций и депрессивных регионов к бизнес-услугам; меры по либерализации торговли услугами и поощрению признания отечественных стандартов за рубежом или признание эквивалентности квалификации работников бизнес-услуг; меры по поддержке клиентов бизнес-услуг (243-259).

Автором обоснован и разработан комплекс рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, предусматривающий организацию системы взаимоотношений между основными субъектами при оказании бизнес-услуг и механизма согласования интересов основных субъектов данного рынка при планировании, оказании и потреблении бизнес-услуг. Доказано, что реализация предложенного механизма на практике способствует углублению специализации среди участников рынка бизнес-услуг, позволяющие им получить эффект эмерджентности от взаимодействия сторон с учетом обеспечения их конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках. Определены стратегические позиции развития наукоемких бизнес-услуг в повышении международной конкурентоспособности промышленности и сельского хозяйства Таджикистана, активизации инновационных процессов и формирование информационной платформы, направленной на развитие обрабатывающей промышленности, и различных секторов сферы услуг (с.260-275).

По теме диссертации автором опубликовано 71 научных работ общим объемом 108,4 п.л. (автор. – 84,58 п.л.), из них 19 статей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 2 авторские монографии, 3 коллективные монографии.

4. Содержание диссертационной работы. Положительные стороны и недостатки.

Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений и списка использованной литературы, включающего 235 наименований, изложена на 316 страницах. Содержит 38 таблиц, 21 рисунок.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы диссертации,

сформулированы цель и методы исследования, выделена научная новизна и практическое значение полученных результатов.

В первой главе *«Теоретико-методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рыночной экономики»* рассмотрены теоретические основы определения понятия «бизнес-услуг» в современной экономике, принципы и методы классификации бизнес-услуг в условиях рыночной экономики, зарубежный опыт формирования и развития рынка бизнес-услуг, а также принципы формирования и факторы развития рынка бизнес-услуг (с.17,105).

Теоретический вклад автора заключается в том, что обобщая большой объем концепций, теоретических взглядов и моделей развития рынка бизнес-услуг, уточнена социально-экономическая сущность услуги оказываемым организациям и предприятиям путем исследования терминологического аппарата, связанного с понятием «бизнес-услуги» и «деловые услуги». Теоретически обоснована место бизнес-услуг в структуре производственных услуг, уточнена специфика знаниеемкости бизнес-услуг, раскрыт традиционный и современный контекст и содержание бизнес-услуг на основе инноваций, а также разработан инструментарий исследования эволюционного развития рынка бизнес услуг под воздействием современной научно-технической революции, а также определены элементы его инновационного развития.

При этом особое значение дается изучению различных подходов к трактовке понятия «бизнес-услуги». Автором предложено следующее определение данного понятия: «Бизнес-услуги – это набор невещественных видов экономической деятельности, основанный на знаниях и опыте, оказываемый предприятиями и организациями на основе активного взаимодействия поставщика и потребителя услуг, и используемый как промежуточный ресурс для создания дополнительных ценностей (стоимости), которые в итоге влияют на качество и эффективность производственной деятельности не только клиента, но и на степень удовлетворенности конечных потребителей» (с. 36). Действительно предложенное автором определение охватывает более широкие свойства услуги между предприятиями и организациями.

В диссертации исследованы подходы и критерии классификации бизнес-услуг в условиях рыночной экономики. Автором разработана классификация бизнес-услуг по видам знаний, которые необходимы для оказания и пользования таких услуг. Предложенная автором классификация объединяет четыре группы бизнес услуг: Бизнес-услуги, требующие технических знаний, Бизнес-услуги, требующие управленческих знаний, Бизнес-услуги, требующие профессиональные знания, Бизнес-услуги, требующие интегрированные знания (с.59-61).

В работе на основе проведенного исследования опыта передовых стран, а также некоторых стран СНГ в сфере развития сектора бизнес-услуг автор делает вывод о том, что в настоящее время сектор бизнес-услуг превратился в основной драйвер экономического роста в создании инноваций в этих странах.

Если в развитых странах есть все предпосылки для развития широкого спектра бизнес-услуг, то развивающиеся страны, такие как Таджикистан и другие страны СНГ имеют все возможности в сфере развития интеллектуальных или более знаниеемких видов бизнес-услуг, так как роль этих видов услуг на первых этапах индустриализации страны являются существенными (с.61-83).

В диссертации на основе анализа принципов формирования и факторов развития рынка бизнес-услуг, раскрыты некоторые сходства рынка бизнес-услуг с рынком товаров производственного назначения (с. 89), выделены основные факторы, влияющие на формирование и развитие рынка бизнес-услуг (с. 103), уточнены выгоды использования аутсорсинговых услуг (92), уточнена роль бизнес-услуг в реализации функций предприятия и раскрыты производственно-технологические, организационно – экономические условия и социально-экономические условия развития рынка бизнес услуг.

Рост экономики, основанной на знаниях, в работе рассмотрен как сила роста бизнес-услуг. Отмечается, что конкурентное преимущество большинства секторов экономики заключается в фактических услугах, которые они оказывают своим клиентам (с. 102).

Во второй главе *«Методологические подходы к определению роли и значения рынка бизнес-услуг в экономическом развитии»* исследованы методологические подходы к определению роли и значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний, методов и моделей оценки качества бизнес-услуг в условиях рынка. Кроме того, рассмотрены методологические подходы к оценке производительности бизнес-услуг в условиях рыночной экономики (с. 106-161).

Исследование развития инновационных процессов в сфере услуг показывает, что фирмы, специализирующиеся в предоставлении бизнес-услуг, как носители современных технологий и передовых знаний, играют важную роль в создании инноваций и формировании экономики знаний.

В диссертации на основе исследования концептуальных основ определения роли и значения бизнес - услуг в формировании экономики знаний, уточнены роль и значение бизнес-услуг в формировании знаний, распространении знаний, а также развитие инновационной системы страны и его регионов.

На основе исследования более широкого концептуального положения сектора бизнес-услуг как особой отрасли сферы услуг, специализирующейся в производстве знаний, их использования и преобразования в инновационный продукт, автором доказано значение сектора бизнес-услуг в формировании экономики знаний и развитии его динамики. В зависимости от роли и значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний в работе выделены ее важнейшие характеристики, определено значение инновационных процессов в микро и макроуровне, раскрыта роль и значение бизнес-услуг в инфраструктуре общедоступных знаний. Проведенное исследование автором показывает что, сектор бизнес-услуг тратит относительно больше финансовых средств на инновации, к которым относится инвестирование в сферы ноу-хау, инвестиция в сферы формирования человеческого капитала, обучение персонала, развитие

технологии, сертификация услуг, разработка базы данных, разработка программного обеспечения, проектирование и т.д.(с.122).

Проведенное автором исследование показывает, что фирмы специализирующиеся в предоставлении бизнес-услуг как носители современных технологий и передовых знаний, играют важную роль в создании инноваций и формировании экономики знаний. На основе анализа инновационной природы сектора бизнес-услуг, автором выделены технические, управленческие и профессиональные знания, роль которых значительна в формировании экономики знаний (с. 125).

По мнению автора при исследовании методологических аспектов оценки качества бизнес-услуг в условиях рынка, следует дать особое предпочтение доли инновации в общих затратах фирмы во всех этапах предоставления услуг. С учетом этого автором предлагается новая методика оценки качества бизнес услуг с учетом наличия элементов инновации во всех этапах предоставления услуг, такие как в этапе планирования сделки, в процессе предоставления бизнес-услуг и после завершения сделки купли продажи услуг. По мнению автора, наличие элементов инновации в компонентах бизнес-услуг широко используются предприятиями данной сферы для формирования конкурентного преимущества (с. 147,148).

Несомненный интерес представляет предложенный автором интегрированная модель оценки производительности бизнес-услуг с учетом драйверов инноваций и особенностей входных и выходных параметров для бизнес-услуг (стр.160). Исходя из этого, в рамках представленной модели выделены три тесно взаимосвязанных компонента: вход-выход, процесс обслуживания, драйверы инновации и производительность в целом, а также выявлены факторы, влияющие на инновационность.

В третьей главе *«Современное состояние и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан»* исследованы институциональные основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, проведен анализ состояния и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, выявлены особенности и факторы формирования спроса на бизнес-услуги в условиях рыночной экономики, дана оценка современному состоянию и тенденциям развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, а также определены тенденции развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан (163-224).

Этот анализ позволил Б. Джумъеву на основе обработки большого объема статистического материала выявить существующие ключевые проблемы процесса формирования и развития рынка бизнес услуг в Республике Таджикистан, а также обобщить и выявить основные тенденции формирования спроса на бизнес-услуги (с. 178-209).

В диссертации автором раскрыта институциональная структура рынка бизнес-услуг, выявлены особенности его регулирования в национальном, секторальном уровне и уровне предприятия (с.163-177).

На основе исследования институциональных основ формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан автор делает вывод о

том, что для достижения дальнейшего развития рынка бизнес-услуг, необходимо принятие дополнительных нормативно-правовых актов регулирующих экономические отношения в сфере бизнес-услуг, привести в соответствие действующее законодательство существующей практике передовых государств, развитие электронной сети взаимодействия поставщика и потребителя бизнес-услуг на основе использования современных достижений информационно-коммуникационных технологий (с.176-178).

Проведенный анализ существующей институциональной основы регулирования рынка бизнес-услуг показал, что Республика Таджикистан существенно отстает от уровня процесса разработки необходимых нормативно-правовых актов в сфере знаниеемких бизнес-услуг и создания необходимой инновационной инфраструктуры рынка бизнес-услуг, что значительно снижает не только производительность в самом секторе бизнес-услуг, но и в секторе приобретающих такие услуги.

По мнению автора, важным элементом институциональных основ рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан являются институты финансовой поддержки рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан (с.176).

Проведенное диссертантом исследование показало, что несмотря на существование определенной нормативно-правовой среды в сфере регулирования сектора бизнес-услуг, в данной сфере имеются еще много нерешенных вопросов. Большинство существующих нормативно-правовых актов имеют общий характер и в них не выделены специфические особенности сектора бизнес-услуг. Особенно инфраструктура рынка бизнес-услуг в полном объеме еще не сформулирована и требуется последовательное ее совершенствование.

Проводя перспективный анализ состояния и тенденций развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, автор раскрывает как прямое, так и косвенное влияние сектора бизнес услуг развитию экономики страны.

По мнению автора в настоящее время в Республике Таджикистан положительный рост доли сферы услуг, в основном, связан с ростом объема производства потребительских услуг, что не гарантирует качественного перехода на индустриализацию экономики страны (с. 179).

Исследуя данные об объеме поступивших иностранных инвестиций и импорта международных услуг в Республике Таджикистан диссертант акцентирует на то, что в последние годы в стране осознается роль и значение различных видов бизнес-услуг в достижении экономического роста и развитии отраслей материального производства (с.180-185).

Проведенный анализ показал, что спрос отечественных товаропроизводителей на бизнес-услуги, в основном, удовлетворяется за счет импорта. К важнейшим видам бизнес-услуг, которые импортируются в страну относятся консультационные услуги, услуги по финансовому посредничеству, услуги по проведению финансовых ревизий, услуги в области инженерной технологии, услуги по управлению воздушных судов и аренда транспортных средств для нужд бизнеса.

Особое место во второй главе диссертационной работы занимает

исследование тенденций изменения количества предприятий и организаций в стране, развитии науки и инновации в стране, объем выполненных научно-технических работ в стране, объем подрядных работ строительно-монтажных организаций, источники финансирования развития науки в стране как основа развития рынка бизнес услуг в стране (186-188).

По мнению диссертанта, устойчивый рост сферы услуг в структуре ВВП Республики Таджикистан, в основном имеет потребительский характер и доля сектора бизнес-услуг в общем объеме производства услуг пока является незначительной по сравнению с имеющимся потенциалом рынка бизнес-услуг в республике.

В работе выделены динамичные секторы рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, такие как финансовые услуги, операция с недвижимым имуществом и аренда. Объем оказанных таких услуг в Республике Таджикистан в 2019г. составил 1570 млн. сомони.

Исследуя значение сектора бизнес-услуг в решении социально-экономических проблем и трудоустройстве населения в Таджикистане автор выявляет, что в Республике Таджикистан в последние годы наблюдается и рост занятости в секторе бизнес-услуг. Неплатежеспособность заказчиков, автором рассмотрено как основная проблема развития сектора бизнес-услуг в Республике Таджикистан (с. 190). Кроме того, по мнению диссертанта многие предприятия и организации еще не чувствовали суть и значение приобретаемых услуг извне по сравнению с их выполнением собственными силами.

Проведенное исследование показало, что в республике есть основные предпосылки для формирования и развития рынка бизнес-услуг. Это, прежде всего, связано с повышением объема спроса, а также и предложения на бизнес-услуги. Для дальнейшего развития данного рынка в Республике Таджикистан автором предлагается ряд мер по развитию производственных и иных отношений предприятий и организаций, специализирующих для предоставления бизнес-услуг предприятиям производственного сектора, стимулирование темпов экономического роста, которое гарантирует динамичность рынка бизнес-услуг, улучшение инфраструктуры предоставления бизнес-услуг., улучшение инновационной среды функционирования предприятий сектора бизнес-услуг и др. (с.191-193).

Особое научно-практическое значение имеет результаты проведенного автором опроса некоторых предприятий и организаций для выявления перспективных направлений формирования спроса на бизнес-услуги. На основе проведенного исследования перспективных направлений формирования спроса на бизнес-услуги, в работе сделан вывод о том, что основной спрос на бизнес-услуги в Республике Таджикистан формируется за счет средних и крупных промышленных, гостиничных, строительных предприятий. По мере расширения объема товарооборота этих предприятий они предпочитают не выходить за рамки основной сферы деятельности. Они положительно оценивают роль специализации в развитии бизнес-услуг и осознают качество бизнес-услуг извне по сравнению с тем, что выполняют их собственными силами (с. 193-210).

По мнению диссертанта на развитие формирования спроса на внутреннем рынке особенно влияет структура промышленности страны. Чем больше страна специализируется в производстве сложных промышленных продуктов, тем выше спрос на бизнес-услуги (с. 208).

Проводя перспективный анализ тенденции развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан, диссертант приходит к выводу, что в Республике Таджикистан наблюдается тенденция роста объема оказанных аудиторско-консалтинговых услуг, возникают новые виды консультационных услуг, расширяются новые организационно-правовые формы консультирования, растет количество потребителей консалтинговых услуг. Наряду с этим автор отмечает, что деятельность некоторых консалтинговых фирм в Республике Таджикистан ограничивается только проведением большого количества теоретических тренингов и семинаров для сотрудников бизнес-сообществ общего характера, которые не позволяют решить имеющиеся проблемы клиента по ведению хозяйственной деятельности (с. 221).

В диссертации, автором, по степени специализации субъектов рынка консалтинговых услуг дается их группировка, определяется структура рынка аудиторско-консалтинговых услуг, уточняются наиболее востребованные виды консалтинговых услуг, раскрывается роль и значение государства в консультировании развития бизнеса, выявляются негативные тенденции развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг и предлагается научно-практическая рекомендация для дальнейшего развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан (с. 216-224).

Четвертая глава *«Перспективные направления развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан»* содержит результаты исследования стратегических направлений формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, вариантно-сценарные условия развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан и совершенствование организационно-экономического механизма функционирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан (с.225-274).

В диссертации для корректировки структуры рынка бизнес-услуг и его адаптации на предусмотренных условиях развития экономики Таджикистана, определены стратегические ориентиры его развития (с.225-242). Отмечается, что реализация стратегических задач, поставленных перед страной на новом этапе ее развития в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года как в сфере промышленности и сельского хозяйства, так и в сфере услуг, невозможно без формирования развитого сектора бизнес-услуг как промежуточного сектора, который играет особую роль в формировании конкурентного преимущества в этих отраслях экономики.

Организация деятельности предприятий сферы бизнес-услуг, по мнению диссертанта, должна основываться в расширении видов предоставляемых бизнес-услуг, совершенствовании ассортимента и качества оказываемых услуг, материально-техническом обеспечении процесса оказания бизнес-услуг, информационно-рекламном сопровождении деятельности предприятий сферы

услуг, а также совершенствовании профессионального мастерства своих сотрудников. Мы особо поддерживаем точки зрения автора относительно внедрения гибких методов оказания услуг в деятельности предприятий сферы бизнес-услуг с целью повышения эффективности деятельности предприятий сферы бизнес-услуг, и упростить привлечение и удержание талантливых сотрудников, сделав компанию более привлекательным с точки зрения предложения рабочих мест на рынке труда (с. 232).

Мы вполне согласны в том, что достижение приведенных направлений развития сектора бизнес-услуг в диссертации будет способствовать обеспечению ускоренного развития многих подсекторов бизнес-услуг и расширению потенциала предприятий отрасли, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Важнейшим моментом диссертационной работы является прогнозирование тенденций изменения динамики основных показателей развития отрасли и определение различных сценариев его развития с учетом реализации важнейших государственных программ и стратегий. На основе проведенного анализа современного состояния и тенденций развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан и опираясь на предусмотренные возможные сценарии социально-экономического развития страны в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030г., автором предлагается три сценария развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан: «инерционное развитие», «пессимистическое развитие» и «интегрированное развитие» (243-259).

Дальнейшее развитие рынка бизнес-услуг по мнению автора, должно осуществляться на основе сценария «интегрированного развития». Для увеличения эффекта использования данного сценария автором предлагается разработка и принятие Концепции развития сектора бизнес-услуг в Республике Таджикистан на период 2022 по 2030 гг.

Несомненный интерес представляет предложенный автором научно-методические рекомендации по разработке мер по улучшению дальнейшего развития рынка бизнес-услуг в разных рассматриваемых сценариях: 1. Меры по увеличению высококвалифицированной рабочей силы и повышению мобильности труда; меры по расширению доступа менее обеспеченных организаций и депрессивных регионов к бизнес-услугам; меры по либерализации торговли услугами и поощрению признания отечественных стандартов зарубежом или признание эквивалентности квалификации работников бизнес-услуг; меры по поддержке клиентов бизнес-услуг (с.256-260).

На достаточно высоком научном уровне в диссертации разработан организационно экономический механизм функционирования и развития рынка предусматривающий организацию системы взаимоотношений между основными субъектами данного рынка при оказании бизнес-услуг. Реализация данного механизма на практике, действительно может способствовать развитию специализации среди участников рынка бизнес-услуг, позволяющая им получать эффект эмерджентности (260-274).

Несомненный интерес представляет предложенные автором рекомендации по развитию наукоемких бизнес-услуг, повышению их инновационной активности и укреплению инноваций и применению информационных технологий для создания хорошей платформы информационных услуг в данной сфере.

Джумъев Б.М. сделал попытку выдвинуть рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан с учетом определения стратегической позиции развития наукоемких бизнес-услуг, повышения инновационной активности и способностей наукоемких бизнес-услуг, создания инновационных центров поддержки сектора бизнес-услуг и совершенствования государственной политики в области инновационной деятельности предприятий, а также подготовка кадров в сфере наукоемких бизнес-услуг.

Представленная к защите работа свидетельствует, что диссертант владеет проблемой и обладает необходимой научной эрудицией. При этом диссертационная работа Джумъева Б.М. не свободна от некоторых недостатков и спорных моментов, которые требуют учета, а также часть из них носит рекомендательный характер:

1. Качество работы значительно выиграло, если бы автор, исследуя теоретические основы определения понятия «бизнес-услуг» в современной экономике предоставил точное разграничение понятия «бизнес-услуг» и «деловые услуги».

2. В третьей главе исследуется современное состояние и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан. Вместе с тем не хватает оценок перспективы развития некоторых видов современных видов бизнес услуг как аутсорсинговые услуги и инжиниринговые услуги.

3. В диссертации особое внимание уделено развитию информационно-коммуникационных технологий и их роли в оказание бизнес-услуг в дистанционной форме. Однако недостаточно раскрыты проблемы создания инфраструктуры дистанционной системы оказания бизнес-услуг в Республике Таджикистан (с.232).

4. В работе мало внимания уделено вопросам развития человеческого потенциала в инновационном развитии системы оказания бизнес-услуг.

5. В диссертации в некоторых местах присутствуют ошибки редакционного и стилистического характера.

В целом эти недостатки не снижают достоинства проведенного диссертационного исследования, а также автором могут быть учтены при проведении дальнейшего исследования.

5. Автореферат и научные публикации автора полностью отражают основное содержание диссертации. Основные материалы диссертации опубликованы в научных изданиях рецензируемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Оценивая диссертацию Джумъева Б.М., следует заключить, что работа представляет собой самостоятельное законченное научно-квалификационное

